

## DIMENSIONE

## Salute

## PILASTRI

- **Informazione/sensibilizzazione sui diritti e i servizi sanitari**
- **Accesso ai servizi sanitari per tutti (compresi i migranti privi di documenti)**
- **Servizi sanitari sensibili alle differenze culturali, linguistiche e di genere e alle situazioni di vulnerabilità**
- **Servizi dedicati alla salute mentale**
- **Servizi sanitari integrati con altri servizi**

## CHECKLIST

- 1 Il progetto prevede la promozione della salute e l'accesso ai servizi sanitari primari e di prevenzione per le persone che ne hanno bisogno? (ad esempio, azioni di sensibilizzazione sulla salute; screening diagnostici o preventivi attraverso i servizi sanitari pubblici locali o con cliniche mobili).
- 2 Esistono risorse multilingue - sotto forma di piattaforme digitali o risorse stampate - per garantire l'alfabetizzazione sanitaria e facilitare la comunicazione e l'accesso alle informazioni sanitarie?
- 3 Il progetto prevede la presenza di una mediazione linguistico-culturale?
- 4 Il progetto prevede una formazione sulla sensibilizzazione interculturale per il personale sanitario?
- 5 Promuove il sostegno alla salute mentale con un supporto psicologico o etno-psichiatrico?
- 6 Il progetto si presenta come un modello di lavoro collaborativo e fornisce una advocacy sulla salute? Il modello proposto si basa sul principio dello sviluppo e dell'empowerment della comunità?



## DIMENSIONE

## Coesione sociale

## PIASTRI

- Corretta informazione e sensibilizzazione sul tema della migrazione forzata
- Contrastare la discriminazione e il razzismo
- Conoscenza reciproca tra popolazione locale e migranti
- Relazioni stabili tra la popolazione locale e i migranti
- Consapevolezza dell'agency dei migranti e del loro ruolo attivo nei processi di integrazione
- Cooperazione sistematica tra diverse aree e servizi

## CHECKLIST

1

Il progetto contribuisce a diffondere informazioni sul tema della migrazione e in particolare sulla migrazione forzata, sul diritto alla protezione e sull'accoglienza? Queste informazioni raggiungono diverse componenti della società (politici, operatori, funzionari pubblici, studenti, persone solitamente non sensibili a questi temi)? Il progetto evita di riprodurre stereotipi? Utilizza un linguaggio inclusivo?

2

il progetto crea opportunità di incontro tra la popolazione locale e il gruppo target? Entrambi sono coinvolti in egual misura nella loro organizzazione? Queste iniziative prevedono un "follow-up", per permettere agli incontri di dare vita a relazioni stabili?

3

il progetto prevede il coordinamento delle sue attività con quelle previste da altri settori/servizi? Il progetto contribuisce a sensibilizzare i settori e i servizi sull'importanza dell'inclusione dei migranti per il raggiungimento di società coese? Il progetto prevede un partenariato con le parti interessate?

4

Il progetto è il risultato di un processo decisionale partecipato e di un processo di co-design?

5

Qual è il ruolo del gruppo target nel progetto? La loro agentività (agency) è riconosciuta?

6

Qual è il ruolo della popolazione locale? Avete avviato azioni per contrastare eventuali stereotipi e pregiudizi che colpiscono entrambi i gruppi?

PILASTRI

- **Informazione** (sia per i datori di lavoro che per il gruppo target) sui diritti dei migranti in materia di occupazione
- **Accesso a opportunità di lavoro legali ed eque per tutti**, comprese le persone vulnerabili.
- **Diversità come valore per l'ambiente di lavoro**
- **Evitare il fenomeno della sovra-qualificazione**
- **Servizi per l'impiego integrati con altri servizi**
- **Coerenza tra le attività di formazione professionale e le richieste del mercato del lavoro**
- **Efficaci attività di orientamento al lavoro**
- **Informazioni sulle opportunità di istruzione e formazione**
- **Accesso alle opportunità di istruzione e formazione professionale**
- **Attività di istruzione e formazione professionale sensibili alle differenze culturali, linguistiche, di genere e di vulnerabilità**
- **Attività di istruzione e formazione consapevoli dei diritti e dell'autonomia dei nuovi arrivati**
- **Opportunità di istruzione e formazione integrate con altri servizi**

- 1 Il progetto tiene conto delle competenze e dei titoli di studio precedenti acquisiti dal gruppo target? Il progetto si impegna a formalizzare il riconoscimento delle qualifiche già acquisite dal gruppo target?
- 2 Il progetto promuove attività di orientamento al lavoro e di formazione attraverso professionisti in diversi settori (ad esempio, psicologi, consulenti di orientamento, imprenditori, esempi di integrazione attraverso il lavoro nelle seconde generazioni)? Il progetto include esperienze di "successo migratorio" nelle sue proposte di formazione?
- 3 Il progetto prevede e promuove una regolare consultazione-comunicazione tra i diversi attori e servizi coinvolti nel processo di integrazione (es. servizi sanitari, con particolare riferimento alle condizioni personali-psicologiche complesse)?
- 4 Il progetto comunica efficacemente le sue iniziative ad altri settori e servizi con obiettivi simili?
- 5 Il progetto conosce/indaga/riflette sulle aree occupazionali più frequentemente coperte dal gruppo target prima di progettare le attività di formazione professionale?
- 6 Il progetto prevede un partenariato con le parti interessate? Se sì, include scuole locali di imprenditorialità e innovazione?
- 7 La formazione al lavoro mira a raggiungere un gruppo misto (o è rivolta solo ai migranti)?

